

101 نکته

برای تولید محتوا

نویسنده:

بیتا کیهانی

Bitakeyhani.com

فهرست

- 3.....تعریف محتوا
- 3.....چرا باید محتوا تولید کنیم؟
- 3.....چگونه تولید محتوا باعث رشد و توسعه فردی می‌شود؟
- 4.....دستاوردهای تولید محتوا چیست؟
- 5.....بایدهای کار تولید محتوا
- 10.....نبایدهای کار تولید محتوا
- 12.....محتواگر بمان!

تعریف محتوا

1. محتوا در لغت به معنی مضمون، مفهوم و درونمایه است.
2. هر مطلبی که به شکل متن، پادکست، ویدیو یا عکس نوشته در فضای اینترنت منتشر می‌شود، محتوا نام دارد.
3. محتوا چیز عجیب و غریبی نیست، محتوا ارائه‌شکلی متفاوت و نو از آموخته‌های ماست.

چرا باید محتوا تولید کنیم؟

4. تصور من اینست که کلمه محتوا به شکلی شگفت‌انگیز با کلمه رشد گره خورده است، اگر می‌خواهی رشد را تجربه کنی به دنیای محتوا قدم بگذار!

چگونه تولید محتوا باعث رشد و توسعه فردی می‌شود؟

5. برای اینکه محتوایی ارزشمند تولید کنیم، نیاز به یادگیری داریم. تولید کننده محتوا باید یادگیرنده سرسختی باشد.
6. با تمرکز کردن روی یک موضوع خاص، مطالعه و نوشتن درباره آن یادگیری ما عمیق می‌شود.
7. پس از مدتی ما اطلاعات خوبی درباره موضوع مورد مطالعه‌مان داریم. می‌توانیم مقالات متعددی بنویسیم و درباره موضوع تخصصی‌مان صحبت کنیم.

8. یادگیری، اطلاعات و متمرکز شدن روی یک موضوع بر ذهن و تفکر ما تاثیر گذاشته و اندیشه‌مان را بسط می‌دهد.

اولیور وندل هلمز می‌گوید: "ذهنی که تجربه ای جدید آن را بسط داده است هرگز نمی‌تواند به محدودیت‌های قبل بازگردد".

دستاوردهای تولید محتوا چیست؟

9. اگر هر روز و به‌طور مداوم به تولید محتوا مشغول شوید، ذهن‌تان خلاق می‌شود، زیرا هر روز و همه جا به دنبال سوژه‌ای برای تولید محتواست.

10. با تولید منظم محتوا ذهن‌تان پرسشگر می‌شود و روزانه پرسشهایی مطرح می‌کند و به آنها فکر می‌کند.

11. داشتن اطلاعات و تسلط بر روی یک موضوع به ما اعتماد بنفس می‌بخشد. زیرا آنقدر خود را توانمند می‌دانیم که دربارهٔ موضوعی که یادگرفته‌ایم برای دیگران صحبت کنیم.

12. نگاه ما به مسائل تغییر می‌کند، این تغییر شاید افرادی را از ما دور کند اما افراد بهتری را سر راهمان قرار می‌دهد و دوستی‌های با ارزش‌تری اتفاق می‌افتد.

13. تولید محتوا آسان نیست، می‌توان گفت تعداد اندکی به تولید منظم و مداوم محتوا وفادار می‌مانند، مسلماً این افراد متمایز می‌شوند.

14. من در ابتدای مسیر تولید محتوا گوشه‌ایم را به روی انتقادات و نظرات بستم. از هیچ کسی نمی‌خواستم دربارهٔ کارم نظر دهد. در ابتدای مسیر انتقاد ناپذیر بودم، زیرا اگر در ابتدای کار کسی نقدی

به مطالب من می‌کرد امکان داشت نا امید شوم و همان اول کار محتوا را رها کنم؛ بنابراین فقط می‌نوشتم و یاد می‌گرفتم و جلو می‌رفتم.

15. هرچه بیشتر محتوا تولید کنی، خلاق‌تر می‌شوی و ایده‌های جالب‌تری در ذهنت می‌نشیند و کم‌کم به توانایی خودت پی می‌بری.

16. سپس کنج‌کاو می‌شوی تا باز هم توانایی‌های بیشتری در خودت کشف کنی. تداوم در این مسیر فرد را به گنج خودشناسی می‌رساند.

17. و خودشناسی آغاز مسیری بدیع و رشد دهنده است.

بایدهای کار تولید محتوا

18. باید یک دلیل یا معنا برای کارت داشته باشی. باید برای خودت روشن و آشکار باشد که چرا

میخواهی محتوا تولید کنی؟

لویی‌س کارول گفته:

حتی اگر زندگی معنا نداشته باشد، چه اشکالی دارد که برایش معنا دست و پا کنیم؟

19. بی‌حوصلگی و بی‌انگیزگی در دنیای امروزی امری طبیعی‌ست، با تولید محتوا روزمرگی و بی‌حوصلگی در تو کمتر می‌شود.

20. محتوایی تولید کنید و در آن سوالی مطرح کنید و مخاطب را به گفتگو دعوت کنید. (دقت کنید که سوالات تکراری و کلیشه‌ای نباشند.)

21. تولید محتوای جذاب و سرگرم‌کننده هم خوب است اما به مفید بودن محتوا هم توجه کنید.

22. یادبگیرید گاهی خلاف جهت آب شنا کنید. گاهی روش منحصر بفرد خود را درپیش بگیرید، نهایتش اینست خوب از آب در نمی‌آید و شما شکست را تجربه می‌کنید. تجربه شکست ارزشمند است. مطمئنا محتوای خوبی از دل شکست بیرون می‌آید.

23. بنویس و منتشر کن و از کمالگرایی دور شو.

24. شجاعت لازمه کار محتواست، شجاع باش.

25. اساس کار یک محتواگر پویایی است. یک محتواگر خلاق هیچ زمانی از یادگیری و استقبال از تجربه‌های جدید غافل نمی‌شود.

26. پشتکار و سرسختی نتایج درخشانی به همراه دارد. ادامه بده.

27. هیچ وقت از دیگران نخواه درباره کارت نظر دهند یا برایت کامنت بگذارند. محتوایت را منتشر کن و بقیه کار را به مخاطبانانت بسپار.

28. با شنیدن انتقاد نا امید نشو و با تشویق مغرور نشو. محتوا مسیری ناهموار و رو به بالاست. فقط باید تولید کنی و پیش بروی.

29. صداقت و سخاوت لازمه کار محتواست. مخاطب باهوش است و کوچکترین تضاد در محتوای ما و رفتارمان را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. این یک واقعیت است، ما توسط مخاطب قضاوت می‌شویم.

30. برای اینکه در کارت رشد کنی لازم است با افرادی که با تو هم‌دغدغه هستند ارتباط نزدیکی داشته باشی.

31. برای محتوایت عنوان خوب بنویس و از کلمات کلیدی در عنوان استفاده کن.

32. ساده بنویسید و از روانترین جملات استفاده کنید. از کلمات و جملات سنگین در محتوا استفاده نکنید. اگر از کلمه‌ای در یک جمله استفاده کردید و در معنی آن شک داشتید حتما معنی‌اش را سرچ کنید و مطمئن شوید که کلمه را در جای درستی به کار برده‌اید. گاهی لازم است از مترادف برخی کلمات برای رساندن منظورتان استفاده کنید.

33. در محتوایتان از روایت‌ها، مثل‌ها و داستا‌ک‌ها استفاده کنید.

34. از تجربه شخصی خودتان زیاد بنویسید.

35. با مخاطب هم سطح شوید. نگاه از بالا به مخاطب نداشته باشید.

36. از اشتباهاتان زیاد بنویسید.

37. اگر درباره اشتباهات نوشتید یا اگر کاری و حرکتی را نقد کردید، راهکار درست را هم بنویسید.

38. اطلاعاتتان را به روز کنید و با دنیای جدید همسو شوید.

39. محتوای رایگان را خالصانه به مخاطب ارائه دهید.

40. خبرهای روز را دنبال کنید اما نه در حدی که دنباله‌رو شوید و بدون فکر و تنها به دلیل هم‌رنگ جماعت شدن محتوایی زرد تولید کنید.

41. به سبک خودتان متفاوت باشید و متفاوت عمل کنید.

42. گاهی کارهای خودت را نقد کن، اما آنقدر سختگیر نباش که عزت‌نفس‌ات آسیب ببیند؛ نقاط قوت و نقاط ضعف‌ت را در کنار هم ببین.

43. هر از گاهی در نوشتن به تکرار می‌افتی و حس میکنی کیفیت محتوایت پایین آمده، زیاد و متنوع بخوان و زیادتر بنویس.

44. برای یک محتواگر آزاد نویسی‌های روزانه به اندازه نان شب واجب است.

45. اگر فکر میکنی کاری ضعیف انجام داده‌ای و در انتشار آن تردید داری، منتشرش کن. بعد به کامنت‌ها و نظرات مخاطبان دقت کن.

46. هر از گاهی به محتواهای قبلی برگرد و بازنگری کن. با گذشت زمان و به روز شدن اطلاعات محتواهای قبلی نیاز به بازبینی و به روزرسانی خواهند داشت.

47. تو که نمی‌خواهی سالها یکجا بمانی، می‌خواهی؟ در سکوت انتقاد را بشنو و تشکر کن؛ بعد بنشین و برای بهبود کارت فکر کن.

48. شنونده خوبی باش. دقیق بشنو.

49. اغلب ما عطش پاسخ دادن داریم. در حدی می‌شنویم که پاسخ دهیم و بیشتر مواقع درست نمی‌شنویم. ما شنونده‌های خوبی نیستیم.

50. در کار محتوا صبوری لازم است. اگر نمی‌توانی صبور باشی باید تمرین کنی. باید.

51. پادکست ساختن و گفتن از تجربیات خود جزء ضروریات است.

52. افکار و ذهن خودت را محدود به یک نوع محتوا نکن. حداقل در یکی دو سال اول کار، متنوع نوشتن (شعر، داستان، متون غیرداستانی) را تمرین کن. با اینکار ایده‌های زیادی به ذهنت سرازیر می‌شوند.

53. با متنوع نوشتن و زیاد نوشتن است که قلمت روان‌تر می‌شود و درک این توانایی اعتماد بنفس شما را بالا می‌برد.

54. امروز که پیاده از خرید برمی‌گشتم با خودم فکر می‌کردم، چه خوب شد محتوا را انتخاب کردم، با اینکار در روزمرگی‌هایم روح دمیدم.

55. درست است که در ابتدای کار، محتوای ما پُرمایه نیست اما با تداوم و پشتکار بتدریج محتواهای ارزشمندی تولید خواهیم کرد.

56. در پاسخ دادن به مخاطب و یا دوستان محتواگر سخاوتمند باشید. تصور نکنید اگر پاسخی را می‌دانید و می‌توانید کمک کنید اما حساست به خرج می‌دهید، این زرنگی شماست.

57. ممکن است این تصور در ذهن مخاطب و دوستان به وجود بیاید که خودخواه هستید.

58. اگر شما به مخاطبتان کمک نکنید بالاخره شخص دیگری اینکار را می‌کند. اطلاعاتتان را خالصانه به اشتراک بگذارید و شبکه دوستی محکمی بسازید.

59. از هر روش یا هنری که فکر می‌کنید می‌توانید خلاق باشید، دست به کار شوید. محتواگر خلاق کارهای بی‌نظیری ارائه می‌دهد.

60. گاهی تنهایی را تمرین کنید. نیازی نیست دائما در جمع و شلوغی باشید. به ذهن‌تان استراحت بدهید.

61. هر از گاهی مثلا (یکی در روز در ماه) فشار کارت‌تان را افزایش دهید. بیشتر بنویسید و ساعات بیشتری در روز کار کنید.

62. در زندگی هر فردی اتفاقات و روزهای پُر تنش بسیارند. یادبگیرید که از دل تنش‌ها محتوایی ارزشمند خلق کنید. اگر بخواهید زانوی غم در بغل بگیرید و استورهای نق و ناله بگذارید، پس شما با بقیه چه فرقی دارید؟

نبایدهای کار تولید محتوا

63. منتظر روزهای آرام و بدون تنش ماندن ما را به جایی نمی‌رساند. نمی‌توان ماه‌ها یا سال‌ها منتظر ماند تا از مشکلات و گرفتاریها رها شویم و بعد شروع به نوشتن کنیم. همین امروز شروع کن.
64. هر قدر هم که بگوییم نباید خود را بادیگران مقایسه کنیم اما باز هم گاهی کارها و نوشته‌هایمان را با محتوای دیگران مقایسه می‌کنیم.
65. مقایسه به صلاح ما نیست. اینکار به عزت‌نفس ما آسیب می‌رساند. برای اینکه درگیر مقایسه کردن نشوید، تلاشتان را دوبرابر کنید.
66. کپی کردن و شبیه دیگران شدن، هر قدر هم که کار آنها جذاب و درخشان باشد، اصلاً خوب نیست. یک مدل ساده و با نقص‌های مخصوص خودت باش. اما خودت باش.
67. با اتفاقات و جریان‌ات روز همراه شدن و تحت تاثیر هیجانات و تعصبات دیگران قرار گرفتن، فقط ما را از هدفمان دور می‌کند.
68. سقوط تو آنجاست که گمان می‌کنی به اندازه کافی درکارت مهارت داری و دیگر نیازی به یادگیری و آموزشهای جدید نداری.

69. اگر ارتباط و تعامل با افرادی که هم‌دغدغه‌مان هستند را کمتر کنیم و ارتباط را قطع کنیم، مثل اینست که روی یک تردمیل در حال دویدن هستیم. می‌دویم اما به جایی نمی‌رسیم. محتوا یعنی ارتباط.
70. حسادت می‌کنی؟ تاحدودی طبیعی‌ست؛ اما نگذار این حس در وجودت ریشه بدواند. هر بار که به کسی حسادت کردی، با جدیت به کارت بچسب و ساعات بیشتری کار کن.
71. بهانه آوردن ممنوع! با خودت صادق باش. اگر تنبلی می‌کنی و از زیر کار در می‌روی این را صادقانه به خودت بگو.
73. با چند روزی که محتوا را رها می‌کنی تا استراحت کنی هرچه ریشه بودی پنبه می‌کنی.
74. شعار نده. اگر به محتوایی که تولید می‌کنی، خودت عمل نمی‌کنی و به آن پایبند نیستی، دیگران چگونه به تو اعتماد کنند؟
75. از تجربه کردن ناشناخته‌ها نترس. تجربه کردن و عبور از ترس‌ها اعتماد بنفس را در ما افزایش می‌دهد.
76. اگر درک کتابی برایت سنگین و سخت بود، رهایش نکن. آنقدر بخوان و از روی آن رونویسی کن تا درکش کنی.
77. اگر نمی‌توانی بر قول و تعهدت پایبند باشی باید حسابی روی خودت کار کنی. محتواگر باید مسئولیت‌پذیر باشد.
78. نمی‌توانی در طول روز دو ساعت آفلاین باشی؟ آفلاین شدن را تمرین کن!
79. از تغییر منزجر نباش.

محتواگر بمان!

80. از خودت بپرس؟ محتوا کجای زندگی من است؟ و چقدر حاضرم برایش زمان و انرژی بگذارم؟
می‌خواهم به کجا برسم؟
81. این سه مورد را در تولید و انتشار محتوا در ذهن بسپار: نظم، تداوم، مسئولیت‌پذیری.
82. در کار تیمی و در ارتباط با دوستان محتواگر گاهی اختلاف سلیقه و نظر پیش می‌آید. در این روابط صبوری و رواداری را یاد می‌گیری.
83. در کار تیمی هر قدر با دیگران تبادل نظر کنی، روابط ارزشمندتری می‌سازی.
84. تولید محتوا آسان نیست. رشد و توسعه فردی از دستاوردهای درخشان و بی‌نظیر این مسیر است. رشد در مسیرهای سخت اتفاق می‌افتد.
85. رشد با تنش‌ها و سردرگمی‌ها همراه است. تولید کن و منتشر کن. تنها در این صورت است که لذت تولید محتوا را درک می‌کنی.
86. با تکرار دوست باش. درست است که اغلب اوقات تکرار کسالت‌آور است، اما تو ذهن خود را عادت می‌دهی که بریک کار متمرکز شود. تمرکز برای محتواگر لازم و ضروریست.
87. با هر بار تکرار آموخته‌ها ایده تازه‌ای در ذهنت می‌نشیند. ایده‌ها را خیلی زود یادداشت کن آنها فرار هستند. محتوای تکراری را با شیوه‌ای نو و خلاق ارائه کن.

88. از خودت، عادت‌هایت، شیوه مطالعه‌ات، نوشتن‌ات، دستاوردهایت و تجربیاتت زیاد بنویس و بگو. شاید فکر کنیم زیادی تعریف کردن از خودمان و کارهایمان این تصور را در مخاطب ایجاد می‌کند که ما خودپسندیم. یک سوال: آیا رشد و پیشرفت‌مان در تولید محتوا، شگفت‌انگیز نیست؟ چند درصد از آدمها را می‌شناسید که با تمرکز و تداوم در محتوا به دستاوردهای قابل توجهی در رشد و توسعه فردی رسیده‌اند؟

شاهین کلانتری می‌گوید:

«اندکی خودپسند بودن برای محتواگر شدن لازم است و گرنه همه چیز را باید توی گنجه پنهان کنی.»

89. از دزدیده شدن ایده‌هایت نترس. هر قدر بیشتر بنویسیم و بخوانیم و خلق کنیم خلاقیت در ما رشد می‌یابد.

90. یک روزهایی احساس می‌کنی، کند پیش می‌روی؛ و از خودت راضی نیستی. نگران نباش، کند پیش رفتن بهتر از توقف کردن است.

91. هر چند وقت یکبار مخاطبات را شگفت زده کن! با محصولی جدید، فکری تازه یا ایده‌ای ناب.

92. اگر قرار باشد محتوای ما ارزشی به دیگران اضافه کند، ابتدا باید مخاطب این ارزش را در خود ما ببیند. آیا محتوای ما توانسته تغییرات مثبت و چشمگیری در ما و زندگی‌مان ایجاد کند؟ مخاطب ما را می‌بیند و آن وقت تصمیم می‌گیرد که مخاطب همیشگی ما بماند یا نماند.

93. هر سال کلمه‌ای برای خودت انتخاب کن و زندگی محتوایی خود را با توجه به آن کلمه پیش ببر. مثلا: من سال 99 را سال "رشد" نامیده‌ام و زندگی، افکار، روابط، رفتار و نوشته‌هایم را براساس این کلمه پیش برده‌ام و برای سال جدید کلمه "تمرکز" را انتخاب کرده‌ام.
94. مانند یک محتواگر زندگی کن! از هر اتفاقی نکته‌ای بیرون بکش. هر روز بنویس. حتی شده یک پاراگراف. با تمرکز بخوان و از روی آنچه خوانده‌ای رونویسی کن.
95. گاهی نکته‌ای در ذهنت جا افتاده و فکر میکنی درست است، اما یکنفر می‌آید و تمام تصوراتت را به هم می‌ریزد. از نظراو یک جای کار ایراد دارد و درست نیست. گوش‌دادن به حرفهای او فقط چند دقیقه وقتت را می‌گیرد، گوش بده و درباره آن فکر کن. شاید لازم باشد آن موضوع کاملا شکافته شود و از نو بافته شود.
96. یک روز به جایی می‌رسی که "ننوشتن" تو را اذیت می‌کند. گاهی از احساساتی که درگیرشان هستی بنویس.
97. اگر پس از یکسال نوشتن و تولید محتوا به طور منظم و مداوم تغییراتی در نگرش تو اتفاق نیفتاد، نیاز داری بیشتر کار کنی. محتوا باید تغییرات عالی و چشمگیری در فرد به وجود آورد.
98. اگر یک روز حوصله نوشتن را نداشتی، یکجا بنشین و به صدای سکوت گوش بده. هیچ‌کاری نکن و فقط گوش بده.
99. موبایل دشمن تمرکز است. تمرین کن که ساعاتی از روز خاموش باشی. کسی با ما کاری ندارد. اگر کار خیلی واجب باشد، تلفن خانه هست.

100. محتوا مسیری روبه جلو است. گاهی کند پیش می‌روی و گاهی از سرعت حرکتت راضی هستی.

101. دایرهٔ دوستان محتوایی را حفظ کن، آنها تورا در مسیر موفقیت یاری می‌دهند.

مهم‌ترین درسی که از محتوا آموختم این بود:

خودت را بشناس و بپذیر.

تنها ناجی تو «خودت» هستی.

بیٲا کیهانی

پایان

اسفند_نودونه